

#STORIES

CAROLINA LARRIERA

"I want to make a real impact on people who have nothing to have something!"

UN Diplomat, survivor of the Iraq bombing, widow of Sergio Vieira DeMello whose Biopic is now on Netflix's movie Sergio on democratising the teaching of Diplomacy

DJ BARRY

"I want to fill the world with cows!"
The man behind the global brand and artistic movement spreading kindness, love and unity across the globe one World Cow at a time



FILIPPO DIAS

From Brazil to Finland on the hunt for awesome Auroras

GET INSPIRED

Let's build a lifestyle that allows us to live better

IN SEARCH OF SELF

I have lost my compass
Where is my North?



02 **INDEX - INDICE**

In this month's issue
Nel numero di questo mese

04 **STORY OF THE MONTH - LA STORIA DEL MESE**

An in-depth look at our guest of the month
L'ospite del mese

08 **THE PSYCHOLOGY CORNER L'ANGOLO DELLA PSICOLOGIA**

Let's build a lifestyle that allows us to live better
Costruiamo uno stile di vita che ci permetta di vivere meglio

12 **FOCUS**

Voice to our Community

03 **EDITORIAL - EDITORIALE**

Greetings from Marco and Erica. Greetings from the Director

Saluto di Marco ed Erica. Saluto del Direttore

06 **BRAND OF THE MONTH - BRAND DEL MESE**

Insight into a brand dear to Britalians TV
Approfondimento su un brand caro a Britalians TV



10 **FROM OUR COMMUNITY**

The audience has the opportunity to speak directly with Britalians TV

L'audience ha l'opportunità di parlare direttamente con Britalians TV

13 **PREVIOUSLY, TRENDING NOW, NEXT OF BRITALIANS TV**

Past Episodes, Latest Releases and Future Episode Previews

Puntate Passate, Correnti ed Anticipazioni puntate future

MARCO AND ERICA GREET THE AUDIENCE



Hello everyone!

We are extremely excited to welcome you to the very first issue of Britalians TV Magazine, a place where we hope you can feel at home even when you're miles away, where you can drop your shoulders, put your feet up and relax with a cup of your favourite drink on the side and get inspired!

We hope you'll enjoy what we've crafted as we bring you wonderful stories from all around the world, stories to uplift you, to make sense of your life and maybe understand who you are in a whole different way, build new connections and perhaps challenge your beliefs and wake you up or encourage you to do whatever your heart is wishing to pursue. Every issue will also feature a self-improvement segment to help you live a better life. We would love to hear your story as well, how your personal experiences changed you or inspired you, your regrets, your wishes, your first times.

Each and everyone of you holds a story that is unique and often untold. We would love to hear it. Your story can help others, and yourself by doing so.

Welcome to Britalians TV Magazine, Welcome Home!

Ready to Jump on this Rocket Ship?



EDITOR'S LETTER A MAGAZINE OF HUMAN STORIES

Good morning Britalians TV viewers!

It's with great enthusiasm that I launch the first issue of the monthly magazine of Britalians TV!

Taking the idea of Marco and Erica and under their guidance and supervision this newly-born magazine is here to get you inspired with human stories from all over the world, according to our values of authenticity, positivity, well-being, inspiration and being citizens of the world.

In short, the sections of the magazine will be 5. We will start with the episode of the month delving into the story of a significant character, and then we will introduce you to one of our selected brands. The Psychology Corner will delve into how to build a healthy mindset for living life. We'll give voice to your messages and stories in the fourth section. And before we recommend episodes from Britalians TV's past, present and future there is a "Focus" section, which from time to time will act as a wild card offering you news and surprises from these four basic sections. In this first issue, we have decided to focus it on deepening the structure and topics chosen for the magazine.

Enjoy reading!



MARCO ED ERICA SALUTANO L'AUDIENCE



Ciao a tutti!

Siamo estremamente entusiasti di darvi il benvenuto alla primissima edizione di Britalians TV Magazine, un luogo dove speriamo possiate sentirvi a casa anche quando siete lontani, dove potete sciogliere le spalle, mettere i piedi in alto e rilassarvi con una tazza del vostro drink preferito a lato e lasciarvi ispirare!

Speriamo che vi piaccia quello che abbiamo creato, portandovi storie meravigliose da tutto il mondo, storie per sollevarvi, per dare un senso alla vostra vita e forse capire chi siete in un modo completamente diverso, costruire nuove connessioni e forse sfidare le vostre convinzioni e svegliarvi o incoraggiarvi a fare qualsiasi cosa il vostro cuore desideri perseguire.

Ogni edizione conterrà anche un segmento di auto-miglioramento per aiutarti a vivere una vita migliore. Ci piacerebbe sentire anche la vostra storia, come le vostre esperienze personali vi hanno cambiato o ispirato, i vostri rimpianti, i vostri desideri, le vostre prime volte.

Ognuno di voi ha una storia unica e spesso non raccontata. Ci piacerebbe ascoltarla. La vostra storia può aiutare gli altri, e voi stessi facendolo.

Benvenuti a Britalians TV Magazine, Benvenuti a casa!

Pronti a saltare sul razzo?

Writer
Marc Vezzi



EDITORIALE. UN MAGAZINE DI STORIE UMANE

Buongiorno spettatori di Britalians TV!

Con grande entusiasmo inauguro il primo numero del magazine mensile di Britalians TV!

Cogliendo l'idea di Marco ed Erica e sotto la loro guida e supervisione si è creata questa rivista che raccoglie e vi propone storie di umani, secondo i nostri valori di autenticità, positività, benessere, ispirazione ed essere cittadini del mondo.

In breve, le sezioni del magazine saranno 5. Si parte dall'episodio del mese approfondendo la storia di un personaggio significativo, per poi passare a farvi conoscere uno dei nostril selezionati brand. L'angolo della psicologia porterà ad approfondire come costruire una mentalità sana di vivere la vita. Daremo la voce ai vostri messaggi e alle vostre storie nella quarta sezione. E prima di consigliarvi puntate del passato, del presente e futuro di Britalians TV vi è una parte "Focus", che di volta in volta fungerà da jolly offrendovi novità e sorprese rispetto a queste quattro sezioni di base. In questo primo numero si è deciso di incentrarlo sull'approfondimento della struttura e degli argomenti scelti per la rivista.

Buona lettura!

CAROLINA LARRIERA

She faced militias, terrorists, US soldiers and survived one of the most tragic attack in the history of the United Nations. Today is represented by actress Ana de Armas in the US Biographical Drama "Sergio" available to watch on Netflix.

Ha affrontato milizie, terroristi, soldati americani ed è sopravvissuta a uno dei più tragici attentati nella storia delle Nazioni Unite. Oggi è rappresentata dall'attrice Ana de Armas nel dramma biografico statunitense "Sergio" ora su Netflix.



FROM BRASIL, THE FORMER UN DIPLOMAT CAROLINA LARRIERA

IN COLLEGAMENTO DAL BRASILE, LA DIPLOMATICA DELLE NAZIONI UNITE CAROLINA LARRIERA



Writer
Elisa Forte



Marco and Erica are excited to interview **Carolina Larriera**. They cannot meet in person due to the pandemic, but they still have the opportunity to spend some time together and talk about many interesting things. Carolina Larriera will tell her story, her approach to life and the most touching moments of her experience.

Born in Argentina and currently in Brazil, she has a solid background to share with Britalians TV. Starting as an economist in Wall Street, later on **she decided to make a change and take care of the underprivileged by working at the United Nations. Her role as High Commissioner for Human Rights made her travel a lot and get to know many new cultures and people.** That's exactly what Carolina identifies as the essence of life, what reminds her that it's always a matter of perspective. She considers rather important to approach things by taking a relative perspective, rather than an absolute one.

Carolina's commitment to people has become real in the Sergio Vieira De Mello Center, a project that aims at making the teaching of diplomacy more democratic, since many people cannot access it. That's the way through which Carolina Larriera keeps the memory and the experience of her partner Sergio Vieira De Mello, diplomat killed during a terrorist attack in 2003 in Baghdad, alive.

Marco and Erica take the opportunity of **the Netflix release of the movie Sergio** to ask Carolina a couple of questions: how did she feel when seeing herself performed by an actress? How was the experience of living again the past moments shown during the movie?

They deal with many other topics: how is the quarantine in Brazil? Dating life during a pandemic? What would she do if she became a ghost for 24 hours? Time flies and Carolina ends the interview with a suggestion for Marco and Erica: try banana pizza. Except for this last questionable suggestion, talking with Carolina Larriera has been really interesting and inspiring. Hoping to see her again on Britalians TV!

Marco ed Erica sono emozionati di intervistare **Carolina Larriera**. La quarantena non ha permesso loro di incontrarsi personalmente, ma hanno comunque l'occasione di passare del tempo insieme e affrontare una molteplicità di tematiche, sempre con il sorriso. Un'ora di intervista in cui Carolina Larriera si mette a nudo attraverso il racconto della sua storia e del suo approccio alla vita, condividendo con il pubblico di Britalians TV i momenti per lei più significativi.

Nata in Argentina, Carolina ha un'esperienza di vita di un certo spessore. Inizialmente impegnata come economista a Wall Street, **ha successivamente deciso di dare una svolta alla sua carriera e occuparsi dei meno fortunati attraverso il suo operato alle Nazioni Unite. Il ruolo di Alto Commissario per i Diritti Umani la porta a viaggiare moltissimo e ad entrare quindi in contatto con una molteplicità di culture e persone.** Ed è proprio la possibilità di conoscere sempre persone nuove a rappresentare per Carolina l'essenza della vita, ciò che le ricorda quanto sia importante la prospettiva da cui si osservano le cose, quanto sia fondamentale pensare sempre in termini relativi e non assoluti.

L'attenzione di Carolina per le persone ha preso vita attraverso il Centro Sergio Vieira De Mello, un progetto che mira a democratizzare l'insegnamento della diplomazia, una competenza che non tutti hanno la possibilità di acquisire. In questo modo, Carolina Larriera vuole rendere omaggio al suo compagno Sergio Vieira De Mello, diplomatico che perse la vita nel 2003 durante un attentato terroristico mentre si trovava a Baghdad.

In occasione dell'**uscita del film Sergio su Netflix**, Marco ed Erica si fanno raccontare da Carolina alcune curiosità: che sensazioni ha provato nel vedere se stessa interpretata da un'altra persona? Com'è stato rivivere i momenti messi in scena all'interno del film?

Moltissimi altri punti vengono affrontati nel corso della chiacchierata: come sta trascorrendo la quarantena in Brasile? Cosa farebbe se si trasformasse in fantasma per 24 ore? L'ora passa in fretta e Carolina saluta Marco ed Erica invitandoli a provare la pizza alla banana. Nonostante quest'ultimo consiglio non abbia convinto Marco ed Erica, le parole di Carolina sono state davvero emozionanti e stimolanti. Speriamo di rivederla presto tra gli ospiti di Between 2 Italians!

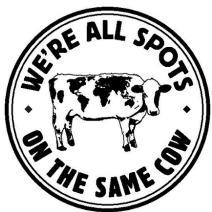


britalians.tv/btv-episodes/carolina-larriera-may-2020



WORLD COW

We're all
spots
on the
same
cow



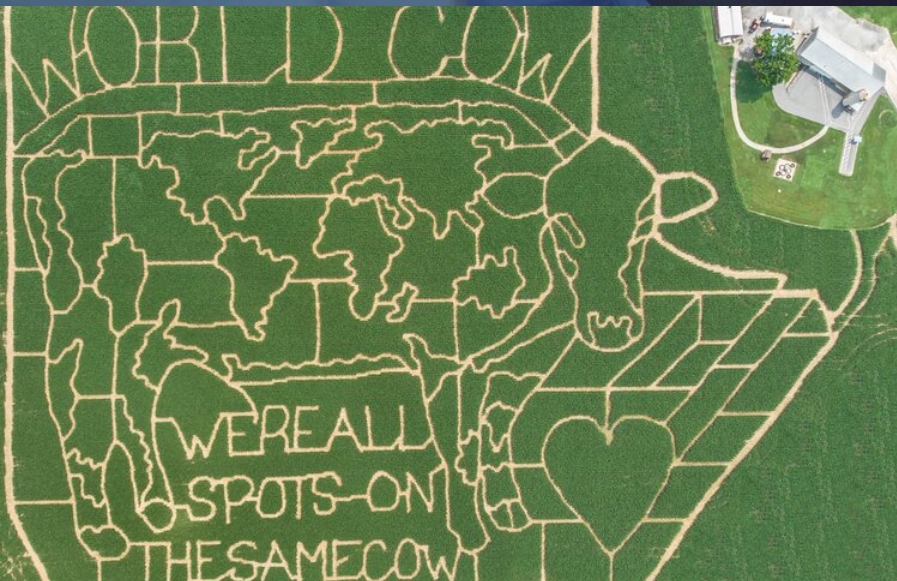
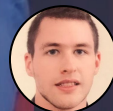
Marco and Erica meet **DJ Barry**, the Founder of the global brand and art movement that spreads kindness, love and unity around the world one **World Cow** at a time.

Marco ed Erica incontrano **DJ Barry**, il Fondatore del marchio globale e movimento artistico che diffonde gentilezza, amore e unità in tutto il mondo una **World Cow alla volta**.



WORLD COW:
 WE'RE ALL SPOTS ON THE
 SAME COW!
 SIAMO TUTTI PUNTI SULLA
 STESSA MUCCA!

Writer
 Marc Vezzi

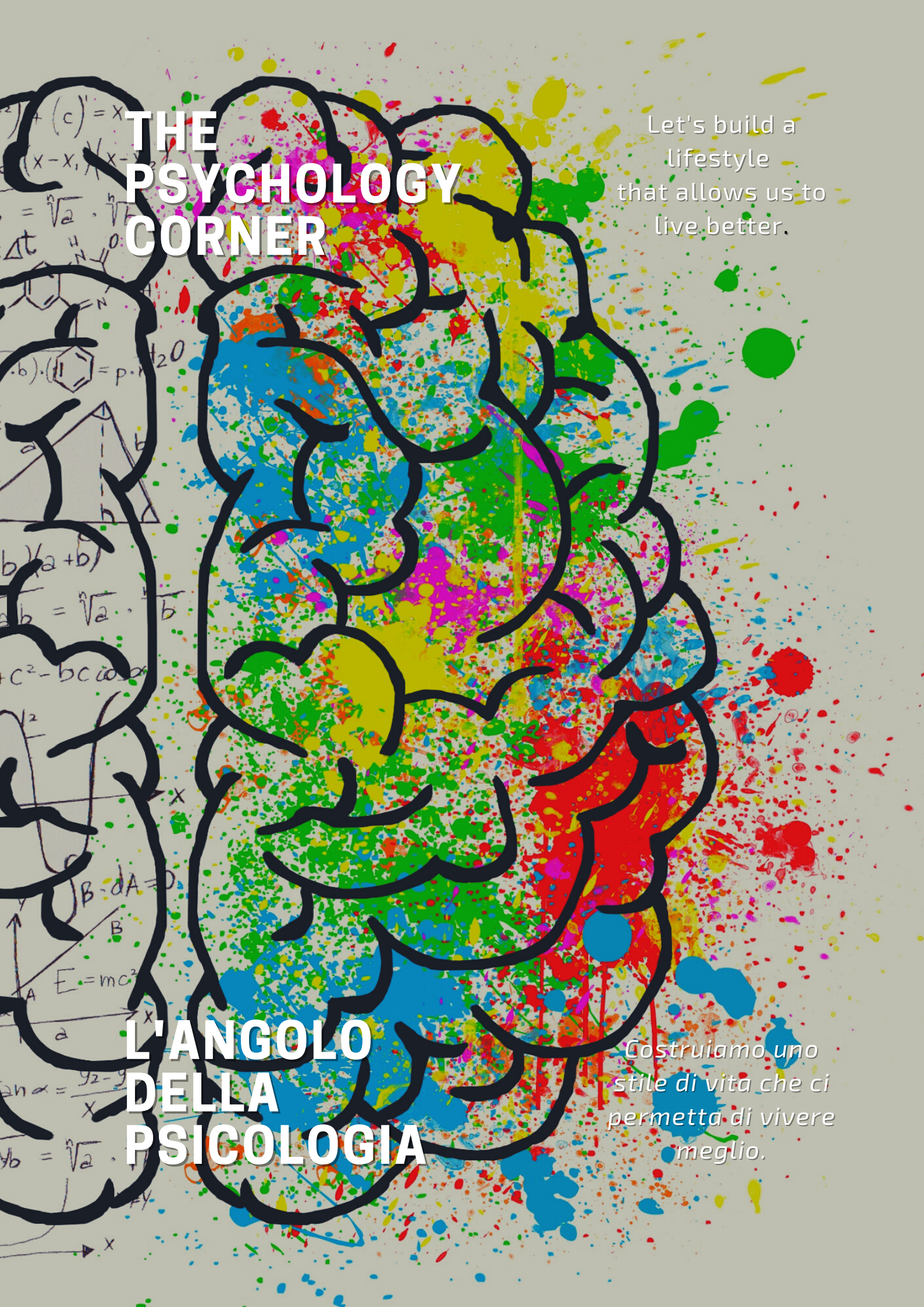


World Cow è un marchio e movimento artistico globale che promuove l'unità. Immagina un mondo dove tutti mettano da parte le proprie differenze e lavorino assieme. La missione è quella di rendere il mondo più vicino, sostenendo i settori non-profit (dal Vermont al Congo all'India a Los Angeles) e diffondendo gentilezza. È così che *World Cow* connette artisti di tutto il mondo e conosce le loro culture. Perché la via migliore per abbattere i confini e unire le persone è tutti comprendere le nostre differenze e celebrarle.



World Cow is a global brand and art movement that promotes unity. It envisions a world where everyone puts aside their differences and works together. The mission is to bring the world closer together by supporting non-profits (from Vermont to the Congo to India to Los Angeles) and spreading kindness. This is how *World Cow* connects artists from around the world and learns about their cultures. Because the best way to break down borders and bring people together is for all of us to understand our differences and celebrate them.





**THE
PSYCHOLOGY
CORNER**

Let's build a
lifestyle
that allows us to
live better.

**L'ANGOLO
DELLA
PSICOLOGIA**

*Costruiamo uno
stile di vita che ci
permetta di vivere
meglio.*



IN SEARCH OF THE SELF. STEP 0: I HAVE LOST MY COMPASS, WHAT IS MY NORTH?

Writer
Marc Vezzi



ALLA RICERCA DI SÉ STESSI. STEP 0: HO PERSO LA BUSSOLA, QUAL È IL MIO NORD?



Good morning *Britalians TV* viewers!

Here is all for you a series of articles that we hope you will enjoy. The purpose of *Britalians TV* is to push people to create and cultivate a healthy mindset, therefore circles of confidence, inner beauty, serenity! Therefore, we want to help you through these articles and the stories of this format that accompany you, to seek and find serenity if you have not yet found it, or to please yourself and continue to pursue it and indeed act as a conduit for others if you have already achieved it!

"Human life is like a pendulum that swings incessantly between pain and boredom, passing through the fleeting, and moreover illusory, interval of pleasure and joy" (Aphorism taken from Arthur Schopenhauer's work, *The World as Will and Representation*). The German philosopher saw life as in perpetual oscillation in the expectation of something, between pain and boredom, and some passing pleasure.

And you, dear viewer, do you feel or have you ever felt in this situation? Are you on the high seas, have you lost your compass, the pendulum is swinging and you are standing there, without a destination, without a path, without knowing who you really are? And instead of looking for yourself, do you wait for a *Godot*, who by definition will never arrive?

This feeling is not linked to a particular age. You can find yourself there at 18-19 years old, just after finishing high school. Or at the end of college, when you find yourself with a degree and no job. Or when you have worked so hard for "a degree, a house, a good place" as a singer from where I live, Carnia (Friuli Venezia-Giulia), Doro Gjat, says in the song *Anche se* (*Even if* literally translated), but you don't know who you are because you have given up maybe a dream, the dream of your life! And to do what? To get to a stable situation, but you'll always have to pay the mortgage, the insurance, the children. Or finally, when you are now elderly and looking back you do not recognize a path that led to the real you but a mere implementation of "it is said" and "it is done" inauthentic.

We have lost the compass. What can I do? "Where do we come from? Who are we? Where are we going?" as one of Paul Gauguin's most famous paintings is called. What is my north?

Let's take our Marco's situation at 23-24 years old.

Now we see him smiling, cheerful, with so much life that spreads happiness just by listening and looking at him.

In reality, even he, after having studied a lot and finished his studies, found himself not knowing who he was. And he realized this because he wanted to do a thousand things but didn't really know what to do.

How did he get out of this situation?

We'll find out in the next article, because in reality the north is always there, even if you don't see it, "like the sun when it snows"! [*Il momento è ora* (*The time is now*, literally translated) Doro Gjat].



Buongiorno spettatori di *Britalians TV*!

Ecco tutta per voi una serie di articoli che speriamo vi possano piacere. Il fine di *Britalians TV* è spingere le persone a creare e coltivare una mentalità sana, quindi circoli di fiducia, di bellezza interiore, di serenità! Vogliamo pertanto aiutarvi tramite questi articoli e le storie di questo format che vi accompagnano, a cercare e trovare la serenità se non l'avete ancora trovata, o a compiacervi e continuare a perseguirla e anzi fare da tramite per altri se l'avete già raggiunta!

«La vita umana è come un pendolo che oscilla incessantemente tra dolore e noia, passando attraverso l'intervallo fugace, e per di più illusorio, del piacere e della gioia» (Aforisma tratto dall'opera di Arthur Schopenhauer, *Il mondo come volontà e rappresentazione*). Il filosofo tedesco vedeva la vita come in perenne oscillazione nell'attesa di qualcosa, tra il dolore e la noia, e qualche piacere passeggero.

E tu, caro spettatore, ti senti o ti sei mai sentito in questa situazione? Ti trovi in alto mare, hai perso la bussola, il pendolo batte il tempo e tu sei lì fermo, senza una meta, un percorso, senza sapere chi sei davvero? E invece di cercare te stesso resti ad aspettare un *Godot*, che per antonomasia non arriverà mai?

Questa sensazione non è legata a una età particolare. Ti ci puoi trovare a 18-19 anni appena finito il ciclo di studi superiore. O alla fine dell'università, quando ti trovi con una laurea e senza lavoro. O quando hai lavorato così tanto per "una laurea, una casa, un buon posto" come dice nella canzone *Anche se* un cantante delle mie parti, della Carnia (Friuli Venezia-Giulia) Doro Gjat, ma non sai chi sei perché hai rinunciato magari a un sogno, al sogno della tua vita! E per far cosa? Per arrivare sì a una situazione stabile, che però ti ingabbia perché avrai sempre il mutuo da pagare, l'assicurazione, i figli. O infine quando sei ormai anziano e riguardandoti indietro non riconosci un percorso che ha portato al vero te stesso ma una mera messa in pratica di "si dice" e "si fa" inautentici.

Abbiamo perso la bussola. Cosa posso fare? "Da dove veniamo? Chi siamo? Dove andiamo?" dal nome di uno dei più famosi dipinti di Paul Gauguin. Quale è il mio nord?

Prendiamo la situazione del nostro Marco a 23-24 anni.

Ora lo vediamo sorridente, allegro, con così tanta vita che trasmette felicità solo a sentirlo e guardarlo.

In realtà anche lui dopo avere studiato molto e concluso gli studi si è trovato a non sapere chi fosse. E ha capito ciò perché voleva fare mille cose ma non sapeva davvero cosa fare.

Come ha fatto a uscire da questa situazione?

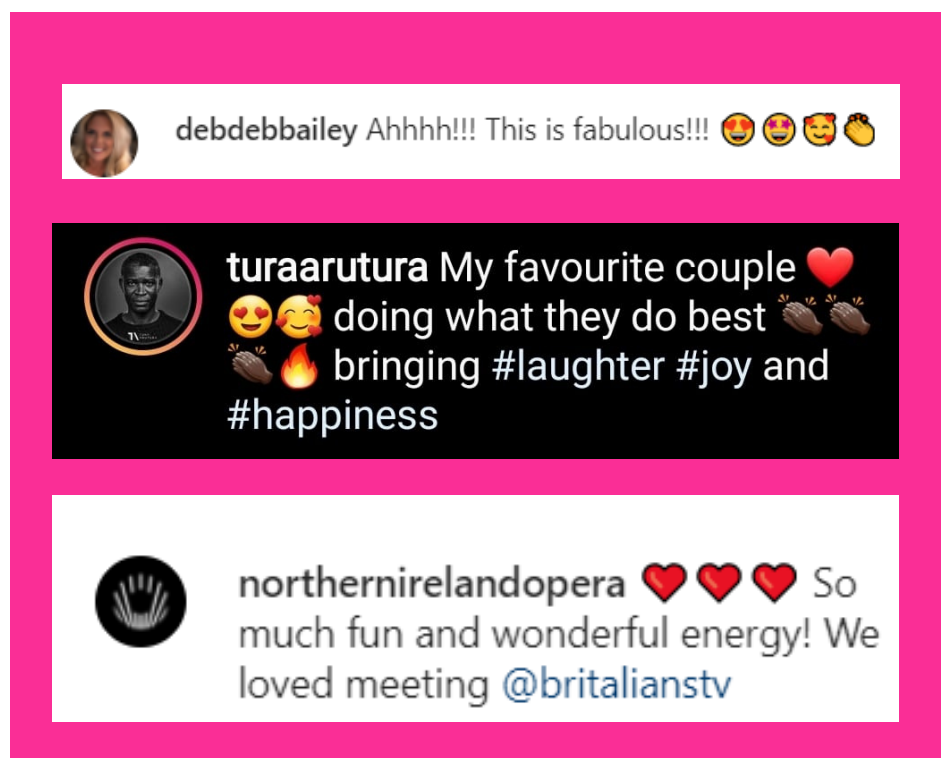
Lo scopriremo nel prossimo articolo, perché in realtà il nord c'è sempre, anche se non lo vedi, "come il sole quando nevicata"! (*Il momento è ora*, Doro Gjat)

FROM OUR COMMUNITY



FB

IG



FROM OUR COMMUNITY

October 12, 2021 - By AngelicaVilarino

From island to international: My story with Britalians TV

In the summer of 2021, I received the news that I won a scholarship for an international virtual internship program. As a university student in my last semester, I knew I had to make the most of this time to gain experience in the communications field and improve my networking skills for future working environments. When I found out I was set up with a European media company called Britalians TV, at first, I thought "what a funny name!" then I researched what they were about and was more than pleasantly surprised with their content. I knew this internship was going to be far from boring.

A friendly learning experience

I was happy to have Marco and Erica as my supervisors and grateful that they are such nice, understanding, and funny people. Virtual internships are harder than you think, especially if there is a big time zone difference and miscommunication can come often but can also be cleared up just as fast. Thankfully, they have been very patient with me and the mistakes I've made, and it has been a wonderful learning experience. I have more knowledge of my field now than I did before the summer. Sometimes there are things you don't learn in class.

READ MORE ON...



britalians.tv/press-release/from-island-to-international-my-story-with-britalians-tv/



TELL US YOUR STORY



RACCONTACI LA TUA STORIA

Why a Britalians TV Magazine?

1

STORIES SAVE LIVES



Our lives are made up of stories. We live immersed in many small and large stories. We listen to stories, we tell stories. It is these stories that keep us alive, that urge us to build our story and pursue our dreams.

Each month we'll focus on a significant episode ("Story of the Month" section) and give you tips on must-see episodes from the past, present and future ("Previously, trending now, next of BTv" section).

We'll also be sure to tell you more about a particularly significant brand that carries on the values we at Britalians TV really like ("Brand of the Month" section).

2

LIVING WELL

The stories that Britalians TV presents should be the inspiration for our existence.

We want to build a mindset and a lifestyle that makes us live really well.

The "Psychology Corner" section is dedicated to small, big thoughts on how we can live better.

3

GIVING VOICE TO THE AUDIENCE

Everyone should have the opportunity to tell us something about themselves, a story, an anecdote, why they watch Britalians TV, what fascinates them.

Everyone has the chance to express themselves in this magazine. In the section "From our community" we give you the platform to do so. You can write to us in any way you like: direct messages, comments on posts and stories across Instagram, Facebook, Youtube, e-mails, letters. All of this will be published in the magazine.

4

COMMUNITY

Britalians TV is made up of people. Citizens of the world. All brothers and sisters, united by the love for human beings and life. The community that has been created around the show has, through this magazine, even more the possibility to grow, to confront each other, to expand to the whole world, no one excluded!

5

CURIOSITIES ABOUT BRITALIANS TV

By now we know everything or almost everything about Marco and Erica and Britalians TV...or maybe not? As we'll soon report, the magazine will be the occasion to let you know something more about our super presenters and television channel, for any curiosity don't hesitate to write to us! Give us ideas, we will develop them!

This section of the magazine, "Focus" today, is dedicated to giving you an overview of what you'll find in this magazine. However, it will soon act as a wild card, an always new section in which we will be able to deepen our engagement with you, our audience, through a series of initiatives (photo competitions, writing your own stories) which we will be planning little by little while introducing you to some news about our TV channel and our Marco and Erica, and anything else that embraces our and your values of authenticity, positivity, well-being, inspiration and World Citizenship.

Stay turned!

LE STORIE SALVANO LA VITA



Le nostre vite sono fatte di storie. Viviamo immersi in tante piccole e grandi storie. Ascoltiamo storie, raccontiamo storie. Sono queste che ci tengono in vita, che ci esortano a costruire la nostra storia e a inseguire i nostri sogni.

Ogni mese ci focalizzeremo su un episodio significativo (sezione "La storia del mese") e vi daremo consigli su episodi del passato, del presente e del futuro da non perdere (sezione "Previously, trending now, next of BTv"). Non mancheremo di raccontarvi qualcosa di più, inoltre, su un brand particolarmente significativo, che porta avanti i valori che a noi di Britalians TV piacciono molto (sezione "Il brand del mese").

VIVERE BENE

Le storie che presenta Britalians TV devono essere spunto per la nostra esistenza.

Vogliamo costruire una mentalità e uno stile di vita che ci faccia vivere davvero bene.

La sezione "L'angolo della psicologia" è dedicata a piccole grandi riflessioni su come poter vivere al meglio.

DARE VOCE ALL'AUDIENCE

Ognuno di noi deve avere la possibilità di raccontarci qualcosa di sé, una sua storia, un aneddoto, perché guarda Britalians TV, cosa lo affascina.

Tutti hanno la possibilità di esprimersi su questo magazine. Nella sezione "From our community" diamo parola a voi. Potete scriverci dove desiderate tramite messaggi diretti, commenti sui posts, storie su Instagram, Facebook, Youtube, e-mails, lettere. I vostri messaggi verranno pubblicati nella rivista.

COMUNITÀ

Britalians TV è costituita da persone. Cittadini del mondo. Tutti fratelli e sorelle tra loro, uniti dall'amore per l'essere umano e la vita. La comunità che si è creata attorno allo show ha, attraverso questo magazine, ancor più la possibilità di crescere, confrontarsi, allargarsi a tutto il mondo, nessuno escluso!

CURIOSITÀ SU BRITALIANS TV

Ormai conosciamo tutto o quasi tutto di Marco ed Erica e di Britalians TV...o forse no? Come riferiamo tra poco il magazine sarà l'occasione per farvi conoscere qualcosa di più dei nostri super presentatori ed il nostro canale televisivo, per ogni curiosità non esitate a scriverci! Dateci spunti, noi li svilupperemo!

Questa sezione della rivista, "Focus" quest'oggi per l'occasione è dedicata a darvi una visione d'insieme di cosa troverete in questo magazine. Essa fornirà presto però da sezione sorpresa, nella quale approfondiremo l'engagement con voi audience tramite una serie di iniziative (concorsi fotografici, scrittura di vostre storie) che pianificheremo piano piano, farvi conoscere qualche particolare in più del nostro canale e dei nostri Marco ed Erica, e qualsiasi cosa abbracci i nostri e vostri valori di autenticità, positività, benessere, ispirazione, Cittadinanza del mondo!

Stay turned!

Writer
Marc Vezzi



PREVIOUSLY

TRENDING
NOW

NEXT

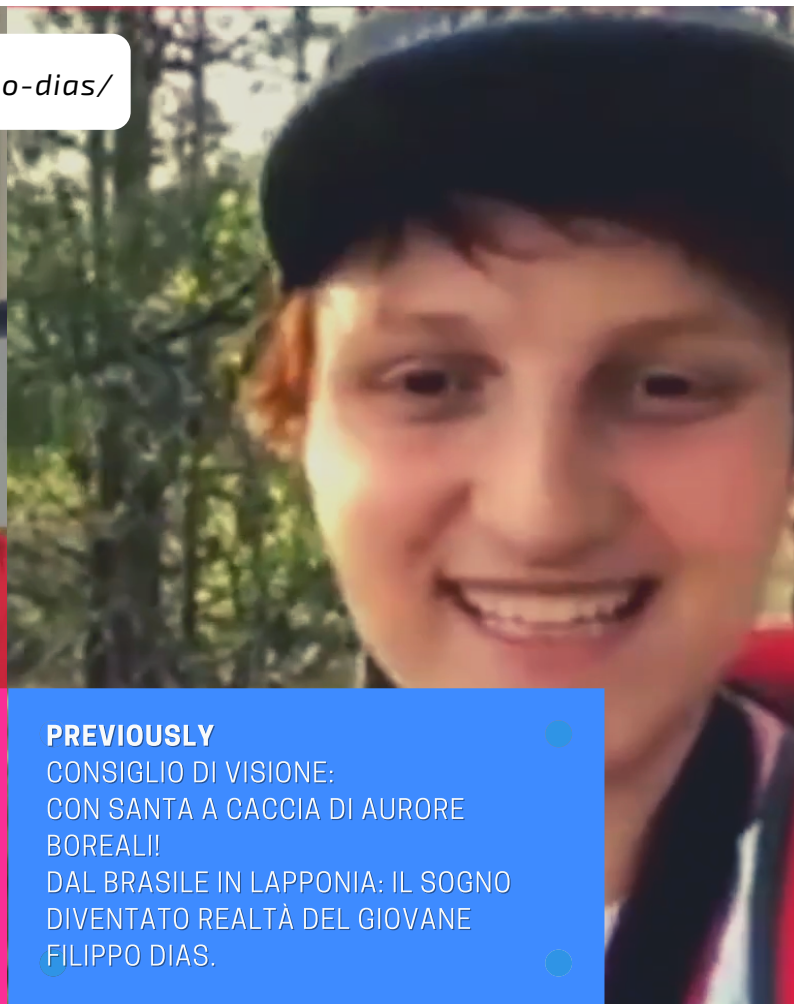


britalians.tv/btv-episodes/june-2020-filippo-dias/



PREVIOUSLY

TO WATCH:
WITH SANTA ON THE HUNT FOR THE
NORTHERN LIGHTS!
FROM BRAZIL TO LAPLAND: THE DREAM
COME TRUE FOR THE YOUNG FILIPPO
DIAS.



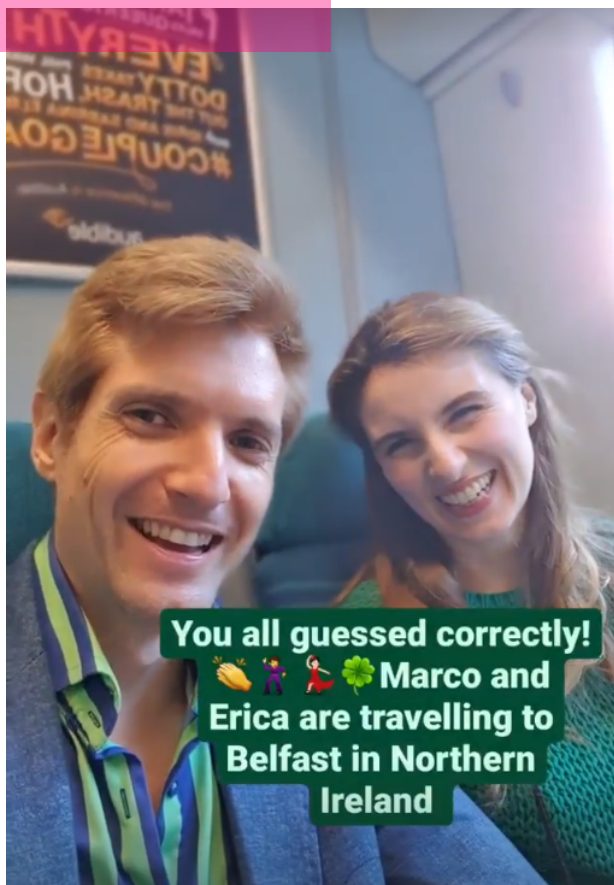
PREVIOUSLY

CONSIGLIO DI VISIONE:
CON SANTA A CACCIA DI AURORE
BOREALI!
DAL BRASILE IN LAPPONIA: IL SOGNO
DIVENTATO REALTÀ DEL GIOVANE
FILIPPO DIAS.

TRENDING NOW:

TOP EPISODE/EPISODES OF THE MONTH

LA PUNTATA/LE PUNTATE TOP DEL MESE:



*WATCH OUT FOR
MARCO AND
ERICA'S LATEST
TRAVELS*

*NON DIMENTICARE
DI GUARDARE
MARCO ED ERICA
IN VIAGGIO*

**NEXT: WHO WILL BE THE NEXT GUEST?
SOME HINTS**

**CHI SARA' IL PROSSIMO GUEST?
ALCUNI INDIZI:**



Name: C*me***
Surname: M*n***s
Distinguishing
features: He works for
the N**the** Ir**and
O***a
Profession: Creative
Director



Nome: *a**ro*
Cognome: *e****s.
Segni particolari: Lui
lavora per la No*the*n
Ir***** Op**a
Mansione: Direttore
Creativo



ISSUE 1 - NUMERO 1

BRITALIANS TV MAGAZINE

FOR THIS ISSUE

EDITORS	Erica Melargo, Marco Biagioli
EDITOR IN CHIEF	Marc Vezzi
CREATIVE PRODUCTION & PLANNING LEADS	Erica Melargo, Marco Biagioli
AUTHORS	Elisa Forte, Marc Vezzi
PHOTOGRAPHER	Mobin Thomas
ADVERTISING SALES AND BRAND PARTNERSHIPS	Laetitia Leven

OUR DETAILS

For any queries please contact us

By telephone on: +44 7990 803643

By email at: hello@britalians.tv

By Post at: Britalians TV 5-7 Buck St, London NW1 8NJ, United Kingdom

The contents of this magazine are fully protected by copyright and may not be reproduced in whole or in part without written permission

FOR EXCLUSIVE CONTENT AND YOUR FAVOURITE SHOWS WITH MARCO AND ERICA VISIT THE BRITALIANS TV CHANNEL ON SMART TV, PC, APP, SMARTPHONE OR TABLET.

PER CONTENUTI ESCLUSIVI ED I VOSTRI SHOWS PREFERITI CON MARCO AND ERICA VISITATE IL CANALE BRITALIANS TV SU SMART TV, PC, APP, SMARTPHONE O TABLET.

 **Britalians TV**
a world of stories

